

CHÈRES AMIES ROTARIENNES, CHERS AMIS ROTARIENS,

Si en 2016-2017, les effectifs du Rotary International ont légèrement progressé, en revanche ceux de la zone 11 qui représente la France, Andorre et la Principauté de Monaco sont en baisse et notre District est également en forte baisse. Comment redresser cette tendance ?

Créer de nouveaux clubs, accueillir de nouveaux membres, c'est bien, Les garder, c'est indispensable !

Beaucoup de rotariens démissionnent, insatisfaits, réfléchissons ensemble, **à l'attractivité de nos clubs.**



ACCUEILLONS, FIDÉLISONS ET IMPLIQUONS

Chaque rotarien a un talent !

Devenons des « découvreurs » de talent !

Chacun apportera sa « pierre à l'édifice », en fonction de sa disponibilité, de sa créativité, de son envie, de ses talents ! Quelles stratégies adopter pour cela ?

Pensons positif ! Encourageons, valorisons, félicitons, saluons la participation et l'investissement de chacun, favorisons l'implication de tous les membres dans les actions et les activités du club. Proposons une expérience qui donne envie de revenir, de s'investir et donc de rester au club.



Accueillons chaleureusement les nouveaux rotariens et confions-leur les clefs !

Les attentes des futurs membres sont les mêmes que les nôtres lorsque nous avons poussé la porte de notre club. Accueillons-les et mettons-les en mouvement.

N'ayons pas peur de créer des clubs: ils sont pleins d'idées et de bonne volonté mais ils ont besoin de nous, de notre expérience et de notre soutien.

Faisons des clubs des lieux où il est agréable de retrouver des amis de tous horizons et où l'on prend plaisir à travailler ensemble. **Ne pensons plus à nous mais aux autres**, et nous attirerons de nouveaux rotariens tout en conservant nos membres actuels.

Invitons des non rotariens à participer et à s'impliquer dans une ou des actions de leur éventuel "futur club" et pas uniquement à des dîners ou des conférences,

C'est dans l'action que nous sommes attractifs.



COMMUNIQUONS SUR NOS ACTIONS, COMMUNIQUONS SUR LE ROTARY

Communiquons sur nos actions

Des études montrent qu'une **communication constante avec les rotariens** augmente le taux de fidélisation. Une explication permanente des manifestations et des actions du Club, de leur impact et de leurs raisons d'être, voilà à qui peut **créer l'intérêt et l'adhésion de tous !** Un compte-rendu régulier de la vie du Club et tout sera plus clair pour les absents occasionnels.

Utilisons les réseaux sociaux pour attirer de nouveaux membres

Une présence active sur les réseaux sociaux permet d'attirer de nouveaux membres et d'inspirer les membres actuels.

Soyons visibles et améliorons notre Image Publique. Soyons fiers d'être rotarien, soyons fiers de nos actions, parlons-en !



Communiquons sur le Rotary

Le dernier message du Président International, Ian Riskey nous y encourage.

Qu'est-ce que le Rotary ? Que font ses membres ? Pourquoi rejoindre un club ?

Organisons une « porte ouverte », une réunion d'information présentant le Club, ses actions, le Rotary.

Privilégions les « instants rotariens ».

Faisons participer nos amis, nos collègues, à nos actions. Inventons, nous savons le faire! Choisissons le moment et la forme propices à ces découvertes.

L'Institute de Montpellier est une occasion de mieux comprendre et voir le Rotary de demain !

Faisons en sorte, tous ensemble, que nos clubs aient un impact réel !

<p>Du 14 au 19 octobre 2017 Crown Plaza - Pullman - Corum</p>  <p>Agir au Rotary avec les Jeunes professionnels</p>	<p>14-15 octobre Séminaire de formation des Gouverneurs Elus Governors-Elect Training Seminar</p> <p>16 octobre Séminaire de la Fondation Rotary Training Rotary Foundation</p> <p>17-18-19 octobre Rotary Institute Montpellier 2017</p> <p>17 octobre au soir Soirée Prestige de Gala : domaine de Verchant</p> <p>14-15-16-17 octobre Séminaire de Leadership pour les jeunes RYLA - Rotary Youth Leadership Awards — Thème : E-Business, Médias & Ethique —</p>
---	--

Jean Marzuk

ROTARY D1760

Rejoignez-nous sur la page officielle du Gouverneur du Rotary District 1760 et soyez mis au courant de toutes les actions menées par le District.

[REJOINDRE](#)






LES DERNIÈRES ACTUALITÉS

du District 1760








LE ROTARY AU TOUR DE FRANCE, UNE BELLE ACTION SOUS LE SIGNE DE L'ENGAGEMENT ROTARIEN

Samedi 22 Juillet, Marseille, Capitale Européenne du Sport 2017, accueille pour la première fois un **contre-la-montre** individuel du prestigieux **Tour de France** cycliste.

Une étape décisive pour le résultat final du lendemain. Un français Romain Bardet, nous permettait de rêver au maillot jaune !

[Lire la suite](#)

<p>SAVE THE DATE</p> <p>Save the date!</p> <p>Samedi 21 octobre : séminaire Communication Image Publique - Effectif - Fondation</p>	 <p>Décès de Samuel Frobisher Owori</p> <p>En savoir +</p>	 <p>Barry Rassin Président 2018-2019</p> <p>En savoir +</p>
 <p>Visites du gouverneur</p> <p>Jean Marzuk sur les routes...</p> <p>En savoir +</p>	 <p>Agenda et dates clés</p> <p>Retrouvez les dates clés de l'Agenda du District 1760.</p> <p>En savoir +</p>	 <p>Parlons effectif</p> <p>Une nouvelle approche.</p> <p>En savoir +</p>

TAUX DE CHANGE DU ROTARY INTERNATIONAL

Pays de la Zone euro (août 2017) : EUR 0.86 = USD 1.16279070

[En savoir +](#)



© Rotary District 1760 - Tous droits réservés.
Studio Design | Bureau Chapeau Meloni

